



Apple

Apple

- **Apple**
 - Steve Jobs
 - Stratégia firmy
 - Hodnoty
 - Ideály
 - Zásady-realita firiem
 - Úspech
 - Google a Apple



Apple

■ Apple

- Apple má **zabudovanú inováciu vo svojej DNA**, hlbšie ako akákoľvek iná firma.
- Trhová hodnota Apple je 361 miliárd dolárov, čím je firma **najcennejšou firmou na svete**.
- Apple dosahuje **mimoriadne, až nepredstaviteľné výkony**.
- Apple je **najpozoruhodnejšou firmou v histórii**.
- Apple patrí k **najvýznamnejším firmám sveta**, spoločne s firmou Ford, ktorá vynašla veľkovýrobu a General Electric, ktorá bola viac ako 100 rokov lídrom v oblasti manažmentu.



- **Ako to Apple dokázal?**

- **Steve Jobs**

- **Nápadný a nekompromisný vizionár**, zanechal po sebe odkaz, ktorý v histórii biznisu nemá obdoby.
 - Apple by bez Steva Jobsa nikdy neexistoval.
 - Za jedinečnými výsledkami Applu však nestojí iba jedna **produktívna hlava Steva Jobsa**.



■ Ako to Apple dokázal?

- Apple má tiež **jedinečný obchodný model a unikátne elementy stratégie**:
 - Redefinovanie základných východísk pre konkurenciu.
 - Pevné spojenie hardvéru a softvéru.
 - Zvládnutie širokého spektra doplnkových technológií.
 - Pripútanie zákazníkov hodvábnyimi putami.
 - Budovanie obrovskej siete nezávislých vývojárov.
 - Rozšírenie základných schopností firmy do nových odvetví.



Hodnoty

■ Hodnoty

- Veríme, že kráčame po povrchu tohto sveta, aby sme vytvárali **skvelé produkty**.
- Neustále sa zameriavame na **inováciu**.
- Veríme v **jednoduchosť**, nie zložitosť.
- Veríme, že musíme vlastniť a kontrolovať **primárne technológie**, ktoré stoja za našimi produktmi.
- Veríme, že treba **povedať „nie“ tisícom projektov**, aby sme sa mohli sústrediť na niekoľko vybraných, ktoré sú naozaj dôležité a dávajú zmysel.
- Veríme v **tesnú spoluprácu a prepojenie našich tímov**, čo nám umožňuje inovovať spôsobom, ktorým to nikto iný okrem nás nedokáže.
- Neuspokojíme sa s ničím menej ako s **dokonalosťou** v každom tíme našej spoločnosti.
- Sme k sebe dostatočne **úprimní** na to, aby sme si priznali **chyby**, a máme **odvahu sa zmeniť**.



- **Prečo sa Applu podarilo znovu a znovu prekonať základy celých odvetví?**
 - Nie je to iba osoba Steva Jobsa a stratégia firmy.
 - Je to vďaka neutíchajúcej oddanosti špecifickému súboru ideálov.



- **1 Bud'te zapálení**
 - Veľký úspech je produktom **veľkého zápalu**.
 - Vzniká z neúnavného a vynaliezavého napĺňania **vznešených ideálov**.
 - Pre Apple je týmto ideálom **krása**.
- **2 Musíte viesť, nie nasledovať**
 - Väčšina ľudí v Applu **nemá rada preberanie nápadov od iných**.
 - To, čo ich ráno ženie z postele je **šanca objaviť neobjavené**.
- **3 Prekvapte**
 - Apple ako firma sa zdá byť úplne zameraná na to, aby **prekonávala očakávania, aby vylúdila malé radostné povzdychy a aby zákazníci mali nadšený zážitok**.



■ 4 **Bud'te nerozumní**

- Ozajstní velikáni nepoznají kompromis, neuchylují sa k ústupkom.
- Apple dokazuje, že si nemusí vyberať medzi vysokou hodnotou a nízkymi nákladmi.
- Nielenže je jednou z najinovatívnejších firiem sveta, ale je aj jednou z najvýkonnejších firiem.

■ 5 **Inovujte neustále a vo všetkom**

- V Appli nie je inovácia stratégiou, alebo oddelením, je to základná prísada vo všetkom, čo firma robí.
- Inovácia v produktoch, službách, obchodnom modeli je jedinou stratégiou pre vytváranie dlhodobej hodnoty.



- **6 Vypilujte detaily**
 - Apple je právom oslavovaný pre svoj **zmysel pre estetiku**.
 - Všetky **vypilované detaily** tvoria spolu výnimočné produkty.
 - Cieľom Applu je vytvárať produkty, ktoré fungujú **intuitívne, hladko a spoľahlivo** a to je možné iba vtedy, keď sú všetky **detaily vypilované**.
- **7 Premýšľajte ako inžinier, precit'ujte ako umelec**
 - V Appli pracuje mnoho ľudí, ktorých **mozgová kôra obsahuje ľavú aj pravú hemisféru** a tak chápu, že ich zákazníci sú na tom podobne.
 - Vedenie Applu vie, že niečo **krásne, elegantné a neočakávané môže u zákazníkov vyvolať inštinktívne reakcie**.
 - Apple je **najúspešnejšia firma v histórii**.



Zásady-realita firiem

Zásada Apple	Realita firiem
Buďte zapálení	Buďte racionálni
Musíte viesť, nie nasledovať	Buďte opatrní
Prekvapte	Vyhovujte
Buďte nerozumní	Buďte rozumní
Inovujte neustále a vo všetkom	Inovujte v prípade potreby
Vypilujte detaily	Urobte to uspokojivo
Premýšľajte ako inžinier, precíťujte ako umelec	Premýšľajte ako inžinier, precíťujte ako účtovník

Úspech

Jedinečný úspech Applu je výsledkom jej **jedinečných hodnôt**, ktoré **uľahčujú inováciu a sú zamerané na zákazníka.**



Apple je nesporným dôkazom toho, že dnes záleží na inovácii.

- **Iba Apple je odolný voči Google.**
 - Jobs všetko **kontroluje**.
 - Jeho produkty si kupujeme preto, lebo sú **neodolateľne krásne a dokonalé**.
 - Apple je opakom spolupráce.
 - Apple **robí chyby v tichosti**.
 - **Zákazníci vytvorili pre Apple reklamu**, lebo milujú ich výrobky.
 - Apple **míňa majetok na reklamu a vstupuje svojej značke ešte viac trendovosti**, lebo aj ich reklamy sú rovnako dobre navrhnuté a realizované ako ich výrobky.
 - Spoločnosť je **jednosmerne zameraná a málo interaktívna**.

- **Iba Apple je odolný voči Google.**
 - Apple nemá rád otvorenosť.
 - Sleduje sťažnosti zákazníkov a vyhodnocuje ich spokojnosť a potom ich nápady využije.
 - Apple má uzavretý štýl obchodovania.
 - Predáva bezpečné a radostné nahrávky.
 - Apple má najďalej k transparentnosti.
 - **Blogerov zažaloval**, lebo odhalili jeho tajomstvá.
 - Napadnúť vlastných fanúšikov je proti nepísaným pravidlám blogu a modernosti.
 - Apple používa Unix.
 - Je to čistejšie, spoľahlivejšie a jednoduchšie.
 - Apple nie je hlúpy.

Google a Apple

- **Iba Apple je odolný voči Google.**
 - Apple nerozmýšľa distribučne.
 - Dokáže nás primäť k tomu, aby sme mu prišli vzdať hold k jeho oltáru.
 - Apple neriadi nadbytok.
 - Vytvára nedostatok.
 - Fanúšikovia stoja deň pred vydaním novinky v noci, len aby sa k nej dostali.
 - Atómy? Vedú zákazníkov, aby si ich kúpili u nich.
 - Apple nie je lacný, za kvalitu si účtuje prémie.
 - Apple je však inovatívny.
 - A nikto nie je lepší v zjednodušovaní dizajnu a úloh.

Google a Apple

Apple môže porušiť všetky pravidlá obchodovania, lebo je Apple, alebo Jobs bol Jobs.



Google a Apple



Hledat Googlem

Zkusím štěstí

Steve Jobs, 1955 - 2011

Google a Apple

- **Apple a Google sú však aj podobní.**
 - Majú veľmi dobrú predstavu, čo ľudia chcú.
 - Majú motor na vkus.
 - Vytvárajú platformy, na ktorých môžu ostatní budovať.
 - Vedia prilákať, udržať a podporovať talent.
 - Ich výrobky majú jednoduchý dizajn.
 - Apple vyhráva nad Googlom, lebo definuje krásu ako sex.
 - Apple rozumie moci sietí.
 - Jeho úspešné výrobky sú založené na kontaktoch.
 - Apple a Google rozdávaajú svoje výrobky a zarábajú vedľajšími cestičkami.
 - Nepretržite sústreďujú svoju pozornosť na používateľa, na zákazníka, na nás, nie na seba a svoje odvetvie.
 - Vytvárajú najlepšie výrobky na svete.
 - Sú fanatikmi kvality.

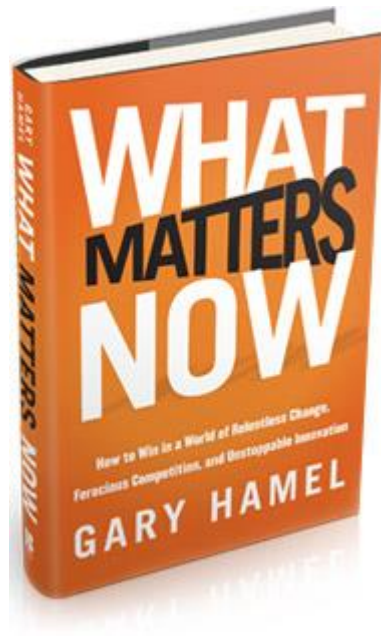


Google a Apple

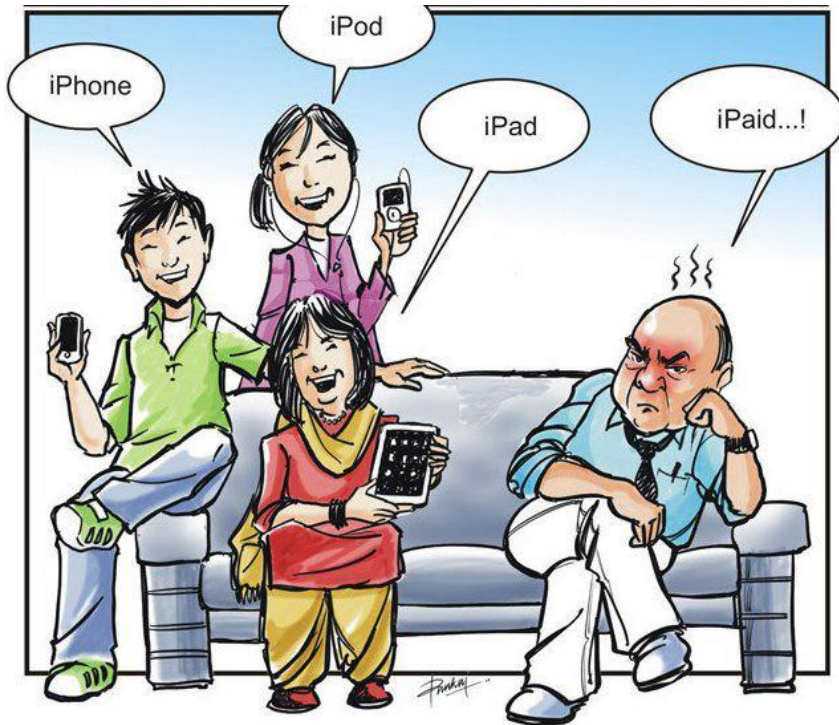
- **Apple a Google sú však aj podobní.**
 - Odpovedajú na jednu obrovskú túžbu: Ľudia chcú byť ako Boh.
 - Vyhľadávanie prostredníctvom Google nám poskytuje schopnosť byť vševedúcimi a Google Earth so svojim nebeským bidlom poskytuje pohľad z perspektívy Boha.
 - Apple balí svet do predmetov s charakteristikami zenovej krásy.
 - Obidve firmy nám dávajú božskú moc.



- **Gary Hamel**
 - Na čom dnes záleží



Apple



Steve Jobs, 1955 – 2011

Ďakujem za pozornosť

RNDr. Marta Krajčiová

konzultantka Business Process Management

e-mail: mail@krajciova.sk

mobil: +421 911 556 331



web: www.krajciova.sk

blog: martakrajciova.blogspot.com

blog: martaknihy.blogspot.com

blog: martaznalosti.blogspot.com

blog: martaseminare.blogspot.com

blog: martasloboda.blogspot.com